

**Методические материалы  
по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»**

**18–25 января — фоновые мероприятия  
— начало Ленинградской операции.**

**27 января День полного освобождения  
Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

**1. Акция памяти «Блокадный хлеб»**

**Цели**

- ~ Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
- ~ Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

**Задачи**

- ~ напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- ~ вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- ~ охватить не менее 3% населения каждого региона, провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- ~ обеспечить 27 января 2020 года проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов, в День воинской славы России - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба была установлена во время блокады Ленинграда.

**2. Алгоритм реализации**

- ~ Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:
- ~ 18 – 30 января - посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- ~ раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
- ~ подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
- ~ 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;
- ~ фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.

Акцию памяти «Блокадный хлеб» организуют региональные дирекции Года памяти и славы с привлечением партнеров:

~ волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;  
~ патриотических организаций;  
~ любых общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий:

~ уточняет факт проживания в регионе ветеранов, имеющих статус «житель блокадного Ленинграда» (Приложение 3), организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров, спонсоров и благотворителей;  
~ организует точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий, на улице и др. (Приложение 2);  
~ организует работу особых и театрализованных точек для «подсветки» в медиа (Приложение 2);  
~ организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет с использованием единых релизов и материалов (Приложение 1);  
~ обеспечивает проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях, в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования (Приложение 6);  
~ организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года памяти и славы (шаблон отчета — Приложение 2).

### **3. Проблематика прошлых лет и рекомендации по работе с рисками**

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

**Проблема:** в прошлые годы не во всех регионах до участников акции «Блокадный хлеб» удалось донести, что раздача кусочков хлеба имеет символический смысл. Это вызвало негативные отзывы, в том числе в СМИ и социальных сетях.

**Как избежать негатива:** приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

~ хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при условии – не выбрасывать;  
~ раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;  
~ при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

**Проблема:** раздача хлебного пайка весом в 125 граммов некоторыми гражданами воспринимается как «издевательство над теми, кто голодал в Ленинграде».

**Как избежать негатива:** необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

**Проблема:** негативная реакция общественности на проведение акции в образовательных учреждениях, столовых и др.

**Как избежать негатива:** не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

**Проблема:** негативная реакция общественности на «замерзающих волонтеров» при раздачах на улице.

**Как избежать негатива:** жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

**Категорически нельзя:**

- ~ раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
- ~ фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм и без наличия медкнижек;
- ~ навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
- ~ использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
- ~ предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

**Обязательно:**

- ~ все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни в соответствии с рекомендациями (Приложение 1);
- ~ контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
- ~ провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством их подготовки перед проведением мероприятий.

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одновременно.

#### **4. Места проведения Акции памяти «Блокадный хлеб»**

- ~ Мероприятия уместно организовать:
  - ~ в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году. Для этого региональная дирекция Года памяти и славы формирует перечень таких мероприятий и договаривается с организаторами о размещении точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»;
  - ~ в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
  - ~ на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров на морозе;
  - ~ точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

## **5. Работа с ветеранами, имеющими статус «житель блокадного Ленинграда»**

~ Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб:  
~ актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда  
~ региональная дирекция получает **официально** через социальные службы,  
комитеты ветеранов, ПФР;  
~ волонтеры Акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им  
подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в  
сопровождении соцработников.

### **Нельзя:**

~ раздавать ветеранам-блокадникам листовки и символ «Блокадного хлеба» —  
кусочки блокадного хлеба;  
~ приходить к ветеранам без символических гостинцев для чаепития;  
~ выбрасывать печатную продукцию, тем более — подписанные открытки.

## **6. План реализации проекта в регионе**

**План мероприятий направляется в департамент внутренней политики  
Губернатора Кузбасса не позднее 15 января 2020 года** для включения региональных  
мероприятий в федеральную «подсветку» в СМИ.

~ Базовые показатели:  
~ охват — не менее 3% населения;  
~ охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;  
~ количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио,  
~ не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;  
~ охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

## **7. Необходимые ресурсы**

~ Все волонтерские ресурсы:  
~ волонтерские центры в вузах;  
~ Волонтеры Победы;  
~ активисты и волонтеры ОНФ;  
~ активисты и волонтеры акции Бессмертный полк;  
~ «серебряные волонтеры» и др.

~ Производители хлеба:  
~ хлебозаводы;  
~ пекарни;  
~ собственное производство торговых предприятий.

~ Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного  
хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован  
в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

## **8. Ключевое событие — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»**

~ Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти  
«Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке (Приложение 6).

## **9. Информационное сопровождение акции**

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

- ~ В региональные и муниципальные СМИ направляются:
- ~ анонс предстоящих мероприятий,
- ~ приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- ~ релиз по каждому мероприятию,
- ~ сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- ~ информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
- ~ информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
- ~ обязательно использование хештегов Акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

## **10. Рабочие материалы Акции памяти «Блокадный хлеб»**

- ~ Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, тезисы для волонтеров и выступающих;
- ~ Приложение 2 — организация точек Акции и форматы фоновых мероприятий;
- ~ Приложение 3 — шаблоны официальных писем и запросов;
- ~ Приложение 4 — презентация проекта для партнеров;
- ~ Приложение 5 — визуальные материалы по проведению акции (макеты листовок, формы для волонтеров, баннеров и плакатов);
- ~ Приложение 6 — материалы и ссылки для Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» 27 января 2020 года.